

Projektmöte Grävallvar			GRÄVALLVAR	
Dokumentägare:	Dokument nr:	Versions nr:	Datum:	Sida 1 (11)
Roger Lundgren		Ver 1.0	20190924	



Projektmöte Grävallvar

2019-09-24

Projektmöte Grävallvar				
Dokumentägare:	Dokument nr:	Versions nr:	Datum:	Sida 2 (11)
Roger Lundgren		Ver 1.0	20190924	

Projekt: Grävallvar	
Mötesdatum: 2019-09-24	Tid: 13.00-15:00
Ansvarig: Roger Lundgren	Vid protokollet: Roger Lundgren
Plats: Telias kontor, Solna	Dokument status:

Agenda:

Punkt	Ämne	Resp.
1	Inledning	PH
2	Rapport fr styrgruppsmöte	PH, alla
3	Enkät svar+beslut om fortsättning år 4 ff Statistik och måluppfyllelse	PH, RL
4	Nästa möte	Alla

Projektmöte Grävallvar				
Dokumentägare:	Dokument nr:	Versions nr:	Datum:	Sida 3 (11)
Roger Lundgren		Ver 1.0	20190924	

1. Inledning

Detta projekt är tre-årigt och har pågått sedan 1 juli 2017. Syftet är att minska nätägars kostnader för skador relaterade till markarbeten, genom att på olika vis adressera och informera de inblandade aktörerna, speciellt maskinentreprenörer.

Projektets mål är att minska kostnader för grävsador med 30% över tre år.

Projektet är ett samverkansprojekt, med deltagare från nätägare, myndigheter, m fl aktörer

Projektet leds av en styrgrupp. Se www.gravallvar.se för mer information.

2. Rapport fr styrgruppen:

Styrgruppen har beslutat:

Vi ska fråga medlemsföretagen om deras förväntningar med deltagandet år 4 ff. Detta kommer att ske i en separat enkät under september.

Se bilaga: Undersökning medlemmar

Skadestatistik ska sammanställas från samtliga företag/organisationer som deltar i styrgruppen under hösten 2019, för att mäta måluppfyllelse.

Se bilaga: Statistik

Mötet beslöt att föredragen plan för år 3, gäller om inte enkätsvar ger en väsentligt annan bild av önskad inriktning. I sådana fall sammankallas styrgruppen till ett extra möte för att i sådana fall revidera planen.

Se bilaga: Plan Grävallvar år 3

En fortsättning av projektet år 4 och 5 bör adresseras nu under hösten-19. Vi bör ge ett förslag på en fortsättning år 4-5, med budgetiffror etc. Förslag skall tas fram med 2-3 olika ambitionsnivåer som speglar budget/aktiviteter mot olika medlemsavgifter. Mötet beslöt att ett sådant förslag ska vara klart till 31 dec 2019.

Projektmöte Grävallvar				
Dokumentägare:	Dokument nr:	Versions nr:	Datum:	Sida 4 (11)
Roger Lundgren		Ver 1.0	20190924	

3. Övriga diskussionspunkter och noteringar

- Medlemsmöten kommer fortsättningsvis enbart att hållas via Skype
- Aktivitetslista kommer fortsättningsvis att publiceras på Grävallvar.se under medlemslogin

Skadestatistik

Det noterades att Grävallvar ska undersöka varför en ledningsanvisning inte beställs (Ref, att ca 35% av Telia skador ej har föregåtts av en ledningsanvisning).

Det vanligaste skadeorsakerna Grävallvar kommunicerar är:

- Ledningsanvisning har ej beställts i Ledningskollen
- Att handschaktning eller försiktig grävning inte tillämpas inom säkerhetsavståndet
- Att markarbetet påbörjas innan ledningsanvisningen är utförd
- Att markarbetets område förändras efter att ledningsanvisningen är utförd

4. Nästa möte

Ordinarie medlemsmöte 10 mars 2020 kl 13-15

Bilagor:

Bilaga 1. Undersökning medlemmar

Bilaga 2. Statistik

Bilaga 3. Plan Grävallvar år 3

Projektmöte Grävallvar				
Dokumentägare:	Dokument nr:	Versions nr:	Datum:	Sida 5 (11)
Roger Lundgren		Ver 1.0	20190924	

Bilaga 1. Undersökning medlemmar

Se separat bilaga

Bilaga 2. Statistik

Nedan redovisas skade-statistik för Vattenfall, Ellevio samt Telia. Det som jämförs är:

Ärenden:

Ett Ledningskollärende som ledde till karta eller fysisk ledningsanvisning

Skador:

Ellevio/Vattenfall: Ledningsnät >1kV (HSP/MSP)

Telia: Ledningsnät av kategori A (fiber>8 par eller koppar >1000 par) eller B (kopparkabel 100-1000 par)

För att ta i beaktande att antal skador också beror på antal ärenden så har kvoten #skador/1000Ä använts för procentuella jämförelser.

Projektmöte Grävallvar			GRÄVALLVAR	
Dokumentägare:	Dokument nr:	Versions nr:	Datum:	Sida 6 (11)
Roger Lundgren		Ver 1.0	20190924	

Vattenfall				
	2017 jan-aug	2018 jan-aug	2019 jan-aug	
Antal ärenden	24 658	25 063	24 976	
Diff ärenden vs 2017		1,6%	1,3%	
Antal skador HSP/MSP	183	158	112	
Antal skador/1000 ärenden	7,4	6,3	4,5	
% förändring från 2017		-15,1%	-39,6%	
% förändring från 2018			-28,9%	
Telia				
	2017 jan-aug	2018 jan-aug	2019 jan-aug	
Antal ärenden	119 950	119 786	125 550	
Diff ärenden vs 2017		-0,1%	4,7%	
Antal skador A/B	852	877	708	
Antal skador/1000 ärenden	7,1	7,3	5,6	
% förändring från 2017		3,1%	-20,6%	
% förändring från 2018			-23,0%	
Ellevio				
	2017 jan-jul	2018 jan-jul	2019 jan-jul	
Antal ärenden	11 958	14 368	15 289	
Diff ärenden vs 2017		20,2%	27,9%	
Antal skador HSP/MSP	95	80	82	
Antal skador/1000 ärenden	7,9	5,6	5,4	
% förändring från 2017		-29,9%	-32,5%	
% förändring från 2018			-3,7%	

Projektmöte Grävallvar				
Dokumentägare:	Dokument nr:	Versions nr:	Datum:	Sida 7 (11)
Roger Lundgren		Ver 1.0	20190924	

Bilaga 3. Plan Grävallvar år 3

Aktivitetsplan och budget år 3

20190701 – 20200630

Projektmöte Grävallvar				
Dokumentägare:	Dokument nr:	Versions nr:	Datum:	Sida 8 (11)
Roger Lundgren		Ver 1.0	20190924	

1 Inledning

På föregående styrgruppsmötet enades vi om att en aktivitetsplan för detta år (3e året 190701-200630) skulle tas fram och föredras för styrgruppen före nästa medlemsmöte.

Från styrgruppsprotokollet

Ngr förslag (som ska konkretiseras i planen) är:

- 1 större kampanj efter sommaren. KB ver 2
- 1 större kampanj 2020 inför sommaren
- Bearbeta entreprenörer med besök under lågsäsong
- Börja bearbeta byggherrar
- Kommuner för bygglov för att nå privatpersoner?
- Försäkringsbolagen

Till planen: Delar av listan ovan samt

- Adressera skolor
- Få till större engagemang fr ME
- Varför är somliga MEs duktigare än andra (på att ej orsaka skador)?
- Finns det ngr få huvudorsaker som vi kan angripa? **AP:** Se tillbaka på tidigare undersökningar.

2 Budget

Vi har för närvarande 29 betalande medlemmar som tillsammans genererar 1 753 400 kr.

3 Kommunikationsmål

- Vi behöver öka antalet besökare på grävallvar.se samt följare i sociala medier
- Vi behöver öka antalet underskrifter på "jag är grävallvarlig"
- Vi behöver säkerställa så att det finns matnyttig information på Grävallvar så man har en anledning till att besöka sajten.

Projektmöte Grävallvar				
Dokumentägare:	Dokument nr:	Versions nr:	Datum:	Sida 9 (11)
Roger Lundgren		Ver 1.0	20190924	

4 Aktivitetsplan

Nedan beskrivs ett urval av de planerade aktiviteterna vi avser att arbeta med under perioden.

4.1 Marknadsföring

Stor vikt kommer att läggas på att öka trafiken till sajten. Vi har två prioriterade perioder på året då det är mest grävaktiviteter och den köpta marknadsföringen kommer anpassas utifrån det.

Köpt marknadsföring

Vi riktar marknadsföring mot målgrupperna genom

- annonsering i sociala medier för att driva trafik till sajten samt samla in underskrifter och prenumeranter till nyhetsbrevet
- sökordsannonsering på relevanta sökord, t.ex. ledningsanvisning, markarbete etc
- annonsering i branschpress.

Organisk marknadsföring

Vi använder oss av vårt befintliga kontaktnät för att

- sälja in fördelarna med Kunskapsbanken till befintlig maillista och samla in adresser för kommande utskick av nyhetsbrev.
- använda kraften i medlemsföretagens kontakter med målgruppen (inkl ME).

För att underlätta för medlemsföretagen tar vi fram ett marknadsföringskit som de kan sprida i sina egna kanaler, exempelvis nyhetsbrev, sociala medier och på webbsidan. Budskapet är att skriva på uppropet "Jag är grävallvarlig" och prenumerera på nyhetsbrevet.

Vi lägger upp ett automatmail från Geomatikks system om att skriva under och prenumerera på nyhetsbrev. Vi etablerar ett fördjupat samarbete med ME för att nå deras medlemmar.

PR

Vi kan använda oss av PR för att berätta om Grävallvars initiativ och vilka som står bakom, exempelvis i lokalpress när lokala nätbolag engagerar sig.

Ständig närvaro

Vi behöver "nöta in" budskapet om Grävallvar till målgruppen. Att nå igenom bruset kräver långsiktighet. Med månatliga nyhetsbrev och inlägg i sociala medier sprider vi budskapen från sajten, nyheter och från Kunskapsbanken. Filmerna med Peter är utmärkta att använda. Sajten uppdateras löpande med nyheter.

Projektmöte Grävallvar				
Dokumentägare:	Dokument nr:	Versions nr:	Datum:	Sida 10 (11)
Roger Lundgren		Ver 1.0	20190924	

Dialog med entreprenörer

Peters dialog med entreprenörer fortsätter under lågsäsongen (dec-mar). Fokus är att han ska boka in möten med utvalda företag. Vi avser att ta fram en lista på företag utgående ifrån bland annat top-worst listan (de företag som är mest inblandade i skador). Vi kan även be samtliga medlemmar att komplettera listan men namn/företag.

Vi tar fram underlag till Peter så att han kan standardisera mötena med fokus att göra budskapet enkelt att ta till sig, sprida det vidare och skriva under "Jag är grävallvarlig".

4.2 Grävallvar.se

Vi behöver fortsätta arbetet med att uppdatera sajten och budskapen. Det ska finnas en anledning till att besöka sajten. För att dra trafik och göra sajten mer levande så gör vi korta filmsnuttar med Peter som vi även kan kommunicera i sociala medier för att dra trafik till sajten.

Vi ska även utöka kunskapsbanken till 2.0 med en sektion om risker.

Entreprenörerna känner inte till Grävallvar och vet inte vilka som står bakom. Vi behöver tydliggöra detta samt öka kommunikationen mot entreprenörerna för att öka kännedomen. De tror ibland att Grävallvar är ett alternativ till Ledningskollen.

Det är viktigt att grävmaskinisterna känner att Grävallvar är *för* dem och att alla inblandade parter har en vilja att *samarbeta* för att undvika grävskador. Tonaliteten ska därför vara lätt att ta till sig. Vi utbildar utan pekpinnar med hjälp av exempelvis

- bilder
- grafik
- filmer
- korta texter.

Det finns ett segment företag och organisationer som vill stötta Grävallvar men som inte kan eller vill bli medlemmar. Dessa kan bli ambassadörer för att skilja dem från befintliga medlemmar och huvudpartners. De kan bidra med exempelvis rådgivning i olika frågor. Vi tydliggör detta på sajten genom att införa en tredje nivå ambassadörer. Ledningskollen, SSNF och försäkringsbolagen ska då placeras i den kategorin

Projektmöte Grävallvar				
Dokumentägare:	Dokument nr:	Versions nr:	Datum:	Sida 11 (11)
Roger Lundgren		Ver 1.0	20190924	

4.3 Övrigt

Försäkringsbolag

- Informationspaket till försäkringsbolag tillsammans med Ledningskollen för att utbilda dem.

Byggherrar/nätägare samt stora grävcentraler

- Vi påbörjar arbetet med att även kommunicera/utbilda med denna målgrupp.

Kommuner

- Vi påbörjar arbetet med att utbilda kommuner hur de ska få in i bygglovsprocessen att informera privatpersoner om att beställa ledningsanvisning.

Skolor

- Vi (Peter) intervjuar utvalda skolor om vilken typ av information och samarbete de kan ha nytta av. Därefter tar vi nästa steg.

Mässor

- Vi planerar för att delta på MaskinExpo 4-6 juni 2020.
- Vi undersöker ett samarbete med Skol-SM för maskinförare för att nå de som är på väg in i arbetslivet.

Maskinentreprenörerna (ME)

- Vi planerar för att öka samarbetet med ME. Ett möte är bokat den 4 sept. Målsättningen är bland annat att:
 - Öka deras engagemang rent generellt
 - Nå ut med information till deras ca 7 000 medlemmar
 - Bilda en referensgrupp som kan bidra till att komplettera med information till Kunskapsbanken